



Comparação entre 2 páginas web concorrentes

Trata-se de uma página de serviço, criação de sites, em que a GOODI SITES foi sujeita a uma intervenção profunda, com o objectivo de atingir o top-5 das pesquisas.

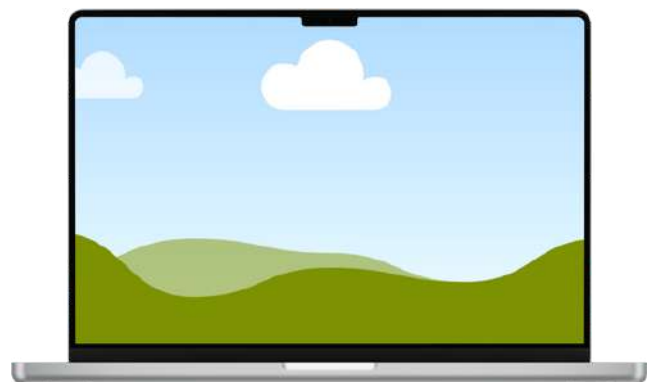


Link:

<https://goodi.pt/criacao-de-sites/>

Posição atual:

A média do mês de agosto em Portugal era de 60º lugar.



Link:

Escondido

Posição atual:

Estava em 4º lugar.

1 - Resumo da comparação

		Esta página	Concorrente 1
	Proposta de Valor	5	4
	Design UI	5	3
	Emocional	3	2
	Conversões	5	4
	SEO	4	4
	Velocidade	5	1

2 - Comparação da Proposta de Valor

Ambas páginas, propõem criar um website, só que a nossa (Criação de Sites que trazem negócios) propõe trazer mais negócios, a do Concorrente 1 propõe-se ajudar no aumento de contatos.

Além disso, a proposta de valor perde força quando se adiciona "e" (já são duas coisas), e usa termos em inglês.

A nossa usa o complemento explicativo (os 3 bullet points), e a do concorrente não tem nada.



Nosso: 5 valores

Concorrente: 4 valores

3 - Comparação design UI

A página do concorrente 1, usa uma coluna lateral esquerda com um formulário fixo, adicionando o pouco espaço de leitura vertical, pois ainda adiciona um menu fixo na parte superior e na parte inferior tem chat que limita mais a leitura.

O concorrente, tem as letras claras demais para o tamanho delas.

A nossa página é muito mais fácil de ler e compreender, tem imagens explicativas, o leitor compreende perfeitamente com facilidade o que está a ler.

Nosso: 5 valores

Concorrente: 3 valores

4 - Emocional

Ambas páginas não apresentam emoção, ou imagens de qualidade no primeiro bloco.

A página Criação de Sites GOODI tem apenas uma imagem que se percebe o que se faz, já o concorrente não tem imagem visível.



Nosso: 3 valores

Concorrente: 2 valores

5 - Conversões

A página **GOODI SITES** apresenta logo no primeiro bloco o apelo. A ideia é despertar curiosidade: Quantos negócios o novo site irá trazer

Depois, ao longo da página, existem botões que oferecem a solução de acordo com o subtema.

O **concorrente 1** apresenta o formulário de contacto, abaixo do primeiro bloco.

O formulário começa com "para quando precisa do novo site". Dá a sensação de prontidão de serviço, ao mesmo tempo que já é uma pré-obrigação.

Para um contacto apressado pode ser bom, mas pode ser demasiado puxado para quem anda na fase de decisão, que não quer ser puxada para um compromisso, e evitar Depois apresenta vários botões (é bom) para remeter para o formulário.

Nosso: 5 valores

Concorrente: 4 valores

6 - Comparação do SEO

A página do website concorrente selecionado, encontrava-se na 4.ª posição. A nossa página, parte da posição média em agosto 2024, de 62.

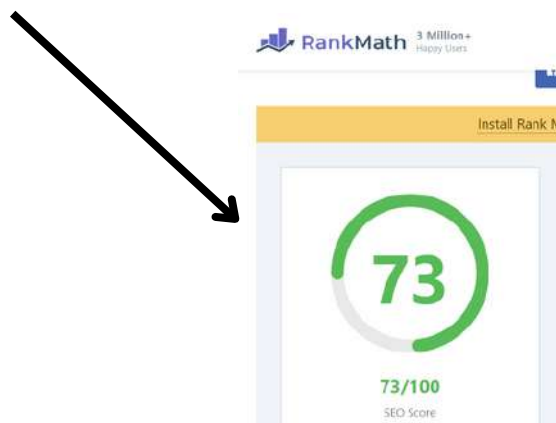
Propomo-nos sempre a escolher os concorrentes que estão no top 5.

TECNICAMENTE

Existem muitas ferramentas de análise. Pela sua simplicidade verifique o indicador SEO. [Verifique aqui o SEO Analyzer da Rank Math.](#)

Veja a nossa página inicial: <https://goodi.pt/>, e a dos concorrentes.

Neste comparativo tivemos uma pontuação de 92 e o nosso concorrente 73.



6 - (... continuação) Comparação do SEO

ESTRATÉGIA

O nosso concorrente escolheu fazer uma página com mais de 8 mil palavras. Em termos de SEO, é uma das formas de tentar fazer com que uma página chegue ao top.

Esta página, é uma página de serviços, e por isso este tipo de estratégia será um pouco artificial. Um artigo com mais de 3.000 é considerado extenso. Para intenção de serviço será melhor ter menos palavras.

A GOODI SITES peca por implementar o SEO tardiamente e a Concorrente pelo risco.

Nosso: 4 valores

Concorrente: 4 valores

7 - Comparação da Velocidade

A velocidade é um elemento importante quer para o SEO, quer para as conversões.

Fizemos a comparação através da plataforma da google (PageSpeedInsight), e no desktop os resultados são evidentes. A GOODI SITES faz sites rápidos, e o concorrente nem faz para ele próprio.



[Veja o nosso teste.](#)

Nosso: 5 valores

Concorrente: 2 valores

Nota Final:

Esta página em menos
de uma semana já subiu
de média 62 para 49

